

Pressemitteilung

In der Nacht vom 29.10. auf den 30.10.2023 haben wir, die Sparkasse Jena- Saale Holzland, gemeinsam mit einer Bremer Werbeagentur eine Guerilla-Marketing-Aktion an und um unseren Filialen durchgeführt.

Der Vorstand der Sparkasse bittet die Kunden und die Bevölkerung um Entschuldigung, wenn durch die Kommunikation Verunsicherung und Sorge entstanden ist.

Dies ist keinesfalls unsere Absicht gewesen.

Bei der Marketingmaßnahme wurden alle elf Sparkassen-Filialen und etwa vierzig Parkbänke mit Transparenten behangen.

Darüber hinaus haben wir Videos von einer Sonderaktion an der Hauptfiliale in Jena videografisch begleitet und über die Social-Media Kanäle der Sparkasse veröffentlicht.

Der logische Rückschluss daraus ist, dass selbstverständlich zu keiner Zeit eine echte Gefahr für Menschen, den öffentlichen Raum oder jedwede Form von Daten bestand.

Ziel dieser Aktion war es, der Bevölkerung am Weltspartag mit größtmöglicher Aufmerksamkeit darzulegen, dass die Sparkasse keine normale Bank ist, sondern ein Finanzinstitut, das in der Region stark verwurzelt ist, sich für diese einsetzt und insbesondere den persönlichen Kontakt mit den Menschen, die in dieser Region leben, schätzt.

Dass wir unser Ziel, mit der umgesetzten Aktion, nicht erreicht haben, ist uns mittlerweile bewusst.

Der eigentliche Kern der Idee ist uns weiterhin sehr wichtig und wir möchten diesen zusammen mit unseren Kunden und den Bürgern aus Jena und dem Saale-Holzland-Kreis fortführen und uns für die positive Entwicklung unserer Heimat einsetzen.

Alle Informationen dazu finden Sie auf www.s-jena.de/heimat.

Sparkasse Jena-Saale-Holzland

Ludwig-Weimar-Gasse 5, 07743 Jena

Telefon 03641 679-0

Telefax 03641 679-999000

info@s-jena.de

www.s-jena.de

Ihr Ansprechpartner:

Matthias Genz

Leiter Vertriebsmanagement

Telefon 03641 679-2601

matthias.genz@s-jena.de